|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Maßnahmentitel** | | | | | | | |
| **Nr.** | **Maßnahmentyp** | **Handlungsfeld** | | **R-Strategie** | | **Umsetzung der Maßnahme** | |
|  | *z.B., Vernetzung, Information, Öffentlichkeitarbeit, Technische Maßnahme, bauliche Maßnahme* |  | Bauen |  | Rethink |  | Kurzfristig (<3 Jahre) |
|  | Elektronik |  | Reduce |  | Mittelfristig (3-5 Jahre) |
|  | Ernährung |  | Reuse |  | Langfristig (>5 Jahre) |
|  | Bildung & Qualifizierung |  | Recycle |  | |
| **Analyse der Ausgangssituation (Status Quo)** | | | *Darstellung der Ausgangssituation und des Handlungsbefarfs (Herausforderungen und Bedarfe)* | | | | |
| **Kurzbeschreibung** | | | *Kurzbeschreibung der Maßnahme* | | | | |
| **Zielgruppe(n)** | | | *Beschreibung, welche Zielgruppen erreicht werden (z.B. Unternehmen, Haushalte/Bürger\*innen, Stadtverwaltung, Vereine, Bildungseinrichtungen, Wissenschaft)* | | | | |
| **Adressierte SDGs und weitere Nachhaltigkeitsziele** | | | *Darstellung der adressierten SDGs sowie weiteren Nachhaltigkeitszielen (z.B. aus der DNS), die durch das Vorhaben adressiert werden* | | | | |
| **Beitrag zur wirtschaftlichen Stärkung der Region** | | | *Darlegung des Beitrags der Maßnahme zur wirtschaftlichen Stärkung der Region* | | | | |
| **Innovationsgrad** | | | *Welche technische, organisatorische, ökologische oder soziale Neuerung in der regionalen Wirtschaft wird durch das Vorhaben umgesetzt?* | | | | |
| **Adressierte R-Strategien** | | | *Darstellung der durch das Vorhaben adressierten R-Strategien, die durch das Vorhaben adressiert werden* | | | | |
| **Ziele** | | | *Beschreibung des Ziels/der Ziele der Maßnahme und Erläuterung, wie die Maßnahme die festgesetzten Ziele unterstützt* | | | | |
| **Zielindikatoren** | | | *Definition geeigneter quantitativer oder qualitativer Indikatoren zur Messung des Zielerreichungsgrads* | | | | |
| **Meilensteine (Output-Indikatoren und Aktivitäten)** | | | *Benennung der wichtigsten Meilensteine während der Umsetzungsphase, an denen der Erfolg der Maßnahme sowie der Fortschritt gemessen werden kann* | | | | |
| **Gemeinwohlorientierung (Vierfeldertafel der Donut-Ökonomie zur sozial-ökologischen Bestandsaufnahme)** | | | *Bewertung der Maßnahme anhand der vier Fragen:*   * *Lokal/Sozial: Wie schaffen wir es, die Lebensqualität der Menschen in Dortmund gemeinsam mit allen Stakeholdern zu verbessern?* * *Lokal/Ökologisch: Wie schaffen wir es in Dortmund, im Einklang mit unserer natürlichen Umgebung zu leben?* * *Global/Sozial: Wie können wir mit unserem lokalen Handeln soziale Gerechtigkeit global befördern?* * *Global/Ökologisch: Wie können wir mit unserem lokalen Handeln zu globalem Umweltschutz beitragen?* | | | | |
| **Synergien und Zielkonflikte** | | | *Erläuterung von Synergien und Zielkonflikte mit anderen Maßnahmen des Maßnahmenkatalogs oder sonstigen Aktivitäten der Kommune, die sich durch die Umsetzung der Maßnahme ergeben* | | | | |
| **Zuständigkeiten und Verantwortliche** | | | * *Benennung derjenigen Akteur\*innen, die voraussichtlich die Federführung für die konkrete Planung und Umsetzung der Maßnahme besitzen werden* * *Beschreibung der Verantwortlichkeiten* * *Darlegung der Zuverlässigkeit und Kompetenz der Akteure* | | | | |
| **Weitere Kooperationspartner\*innen** | | | * *Benennung von Kooperationspartner\*innen innerhalb und außerhalb der kommunalen Verwaltung* * *Beschreibung der Verantwortlichkeiten* * *Darlegung der Zuverlässigkeit und Kompetenz der Akteure* | | | | |
| **Kostenschätzung** | | | *Geplante Kosten der Maßnahme* | | | | |
| **Übertragbarkeit auf andere Regionen** | | | *Aufzeigen des Modellcharakters der Maßnahme und Darstellung der Übertragbarkeit auf andere Regionen* | | | | |
| **Wirksamkeit regionaler Strukturpolitik** | | | *Möglicher Erkenntnisgewinn für die Erhöhung der Wirksamkeit regionaler Strukturpolitik (Förderung des Strukturwandels und von Regionen, deren Wirtschaftskraft unter dem Bundesdurchschnitt liegt)* | | | | |